



FIDELIS LANCE LES SITES E-COMMERCE NOUVELLE GENERATION...

ZOOM SUR LE DOSSIER AVEC THOMAS VAN CAUTEREN – CHEF DE PROJET AGENCE FIDELIS

« Quels sont les atouts des sites e-commerce NOUVELLE GENERATION ? »

Thomas Van Cauteren : Comme vous le devinez certainement, le e-commerce est le canal de distribution désormais incontournable, pour les produits et services de l'entreprise. C'est un moyen efficace pour toute entreprise d'ouvrir son catalogue à un panel de clients beaucoup plus large qu'une boutique physique traditionnelle ou dans certains cas, d'avoir uniquement une boutique virtuelle. FIDELIS s'appuie sur la solution technique MAGENTO pour la conception de ses sites e-commerce haute-technologie :



- **Fonctionnalités front office**: esthétique du site, affichage et mise en avant du catalogue produit, fonctionnalités de cross selling, up-selling, gestion de lot, fonctionnalités de parrainage, codes promotions, outils de recherche produit, outils de gestion de compte client ...
- **Fonctionnalités back office** : pilotage des services front-office, meilleure gestion du catalogue et des commandes (gestion de facturation, livraison etc..), de la relation client (historisation des demandes clients, outils de mailing), outils statistiques,
- **Outils de communication** avec les partenaires et prestataires du site : liaison avec le prestataire logistique (envoi des commandes, récupération des numéros de suivi colis..), avec les moteurs de comparaison de prix (kelkoo, leguide.com etc..), liaison catalogue fournisseur, outils de communication avec le système d'information interne de l'entreprise (gestion commerciale, comptabilité ...)

Cette solution Open Source, permet une parfaite personnalisation, aucun frein technologique n'empêchant le web-marchand de la faire évoluer ou de la personnaliser.

FIDELIS optimise à 100% la mise en place du site pour les moteurs de recherche et propose diverses fonctionnalités permettant d'augmenter le référencement d'une e-boutique : référencement naturel, définition des métadonnées, outils de e-commerce communautaire (comme la notation des produits, l'ajout de commentaires, la possibilité d'ajouter des tags sur un produit, ce qui favorise la création de contenu relatif au produit).

Dès le site e-commerce est mis en ligne, Fidelis assure une formation qui permet à l'utilisateur de devenir maître à bord sans besoin d'assistance informatique. **Une solution simple et innovante !**

« Un site e-commerce est-il rapidement rentable ? »

TVC: Cela dépend beaucoup du produit et du marché du client. La majorité **rentabilise l'investissement en quelques mois**, d'autres mettent davantage de temps selon les mises de départ. Il est essentiel de noter que l'investissement de conception et de réalisation du site n'est qu'une partie du budget du webmarchand : promotion, référencement, approvisionnement constituent une autre part.

