



DEMOS A L'INTERNATIONAL

34 ans d'expérience, 32 000 clients, 80 000 personnes formées, un réseau de 1 500 experts, plus de 1500 stages...Voilà quelques chiffres qui résument l'importance et la taille de Demos dans le monde de la formation.

Aujourd'hui N° 2 en France, Demos voit plus loin et se veut être un acteur européen de la formation et de la gestion des compétences.

La rencontre de 2 experts : un demi- -siècle d'expérience cumulé

Acteur majeur dans le monde de la formation, Demos s'entoure d'un professionnel de la VAD doté d'une expérience de 16 ans : l'agence FIDELIS.

Autant dire que lorsque ces 2 experts se rencontrent, ils parlent immédiatement le même langage.

La problématique est simple : mettre en place des catalogues de formation internationaux adaptés à la culture des pays destinataires tout en veillant à l'uniformisation et l'homogénéisation de la communication globale de DEMOS.

Dans les faits, les catalogues internationaux reprennent la couverture du catalogue général français de Demos mais ont une identité graphique commune que l'on retrouve au travers notamment des pages Corporate et du gabarit des pages produits.

Un pari réussi !

Demos vient de diffuser ses catalogues en Angleterre, Allemagne, Maroc et Chine.

Un voyage loin d'être terminé : en janvier 2006, Demos rachète le groupe Global Estratégias et prend d'assaut l'Espagne et le Portugal.

Grâce à cette stratégie de développement, Demos envisage une croissance de 50 % en 2006.

L'agence FIDELIS accompagne son client dans son développement de marché à l'international par son talent créatif, la qualité de son conseil et sa réactivité.

Contact presse : Anne-Marie SIMON – Tél. 01 69 41 41 41 – Fax 01 69 41 41 55

E-mail : anne-marie.simon@fidelis.fr