



FIDELIS adopte l'eBridge: l'outil qui va révolutionner le MD !

Précurseur, novateur, Fidelis propose pour la 1ère fois en France, un nouvel outil de communication : l'eBridge.

Depuis plus d'1 an FIDELIS gère la communication de Marchés Online, la grande adresse des appels d'offres, un service du Groupe Moniteur.

Après avoir lancé « la merveilleuse histoire de Jeff et Barbara »*, Fidelis voulait aller encore plus loin pour séduire les cibles de son client.

Un CD ROM révolutionnaire qui joue sur l'ultra personnalisation, l'interactivité, le tracking, et la mise à jour des données personnelles du destinataire.

L'eBridge est à la fois un outil de génération de trafic mais également un support à la vente. Dans le cadre de la campagne Marchés Online, il s'agissait de faire découvrir le site www.mapaonline.fr aux responsables de marchés publics et de les inciter à souscrire au pack mapa.

L'Ebridge prend les allures d'une carte postale et permet donc de travailler le graphisme du message. FIDELIS et Marchés Online ont opté pour la mise en avant d'un discours communautaire avec un leitmotiv fédérateur : « tout le monde en parle ! »

Lorsque le destinataire ouvre ce packaging attrayant, il découvre un CD gravé à son nom. Accueilli par un message de bienvenue personnalisé, et une vidéo qui le dirige sur la home page du site www.mapaonline.fr ou sur la page de souscription.

Sur le site c'est un autre message personnalisé qui guide sa navigation, on lui propose également de compléter quelques champs d'un formulaire afin de mettre à jour ses données.

Une manière originale et dynamique de faire découvrir le site www.mapaonline.fr à une base de 10 000 prospects.

Un véritable challenge pour FIDELIS comme pour Marchés Online qui lancent avec ce nouvel outil la 1ère campagne française en BTB.

A suivre ...

* « la merveilleuse histoire de Jeff et Barbara » est une saga en 7 épisodes mise en place pour les entreprises inscrites sur le site www.marchesonline.com. Un outil d'E-learning et de fidélisation original à découvrir sur www.toutconnaitedemarchesonline.com.

NB : vous trouverez dans ce dossier de presse un exemplaire de l'Ebridge concernant cette campagne

Contact presse : Anne-Marie SIMON - Tél. 01 69 41 41 41

Une autre idée de la communication

2 rue Ambroise Croizat - 91873 Palaiseau Cedex

Tél.: 01 69 41 41 41 - Fax : 01 69 41 41 55 - contact@fidelis.fr • www.fidelis.fr