



FIDELIS

## **Web puissance 1,2,3 í . La nouvelle stratégie BTB !**

*Quelle est la vraie puissance du web aujourd'hui en BTB ? Quand et comment doit-on utiliser ses outils : Search marketing, référencement et liens sponsorisés, affiliation, vidéo, Epub, buzz ? Comment innover dans son secteur d'activités ? Quels sont les moyens mis en place pour se démarquer de la concurrence ?*

*FIDELIS et Marchés Online apportent ici quelques réponses au travers d'une campagne innovante.*

### **Marchés Online.com, un service du Groupe Moniteur**

1er concentrateur d'appels d'offres, marchesonline.com simplifie et accélère la détection de nouveaux marchés pour les entreprises. Aujourd'hui Marchesonline.com, compte plus de 145 000 entreprises inscrites sur son site, comment les fidéliser ? Comment rester leader sur un marché de plus en plus concurrentiel ?

### **Une campagne résolument originale**

Le principal objectif de Marchés Online est de fidéliser ses « utilisateurs » en leur délivrant un mode d'emploi efficace pour trouver rapidement les appels d'offres qui les concernent tout en valorisant les services qui leur sont proposés sur le site.

FIDELIS s'est tout d'abord appuyé sur la vidéo pour mettre en scène ce mode d'emploi à destination des entreprises mais afin de donner à ses utilisateurs une nouvelle image du site marchesonline.com et de les inciter à une navigation plus active, il fallait trouver un concept original et percutant !

### **C'est ainsi qu'est née la merveilleuse histoire de Jeff et Barbara. !**

Jeff est un directeur commercial inscrit sur marchés Online.com et en maîtrise parfaitement le fonctionnement. Il va mettre à profit cette expérience pour charmer Barbara, une nouvelle connaissance qui vient d'accéder à des fonctions commerciales et ne connaît pas encore Marchés Online. Jeff, ce sympathique séducteur, parviendra-t-il à ses fins ?

L'énigme est posée et devrait donner envie aux entreprises de suivre cette saga de 7 épisodes détaillant 7 fonctionnalités du site marchesonline.com.

Chaque épisode est annoncé par email et renvoie son destinataire sur un mini site événementiel : <http://toutconnaîtrede.marchesonline.com/jeffetbarbara> où est hébergé l'ensemble des vidéos

Une vraie révolution dans le secteur des appels d'offres, du jamais vu en BTB !

Une campagne très originale utilisée prochainement dans un objectif de prospection.

### **FIDELIS : un savoir faire affirmé dans le Marketing Multicanal**

Avec cette conférence, FIDELIS propose un aperçu concret de son savoir-faire.

L'agence s'oriente résolument vers le marketing multicanal ; depuis la réflexion stratégique jusqu'à la mise en œuvre opérationnelle et s'adapte avec pertinence aux problématiques de ses clients. Rendez-vous le mercredi 2 avril à 14 h 45 heures sur le plateau TV de MD Expo pour apprécier ses compétences !

**Contact presse : Anne-Marie SIMON** ó Tél. 01 69 41 41 41 ó Fax 01 69 41 41 55

E-mail : [anne-marie.simon@fidelis.fr](mailto:anne-marie.simon@fidelis.fr)

Une autre idée de la communication

2 rue Ambroise Croizat - 91873 Palaiseau Cedex

Tél. : 01 69 41 41 41 - Fax : 01 69 41 41 55 - [contact@fidelis.fr](mailto:contact@fidelis.fr) • [www.fidelis.fr](http://www.fidelis.fr)