



NOVEMBRE 2008

**FIDELIS invente « La merveilleuse histoire de Jeff et Barbara Ou Comment tout connaître de Marchesonline.com » et se voit décerner le prix de la meilleure initiative sur supports digitaux lors du Palmarès de la presse professionnelle.**



Premier concentrateur d'appels d'offres en accès libre pour les entreprises, [marchesonline.com](http://marchesonline.com), un service du Groupe Moniteur, comptabilise aujourd'hui plus de 150 000 entreprises inscrites sur le site.

Son objectif est de fidéliser ses inscrits, en leur délivrant un mode d'emploi efficace pour trouver rapidement les appels d'offres qui les concernent tout en valorisant les services proposés.

**FIDELIS** s'est tout d'abord appuyé sur la vidéo pour mettre en scène ce mode d'emploi à destination des entreprises et afin de livrer aux utilisateurs une nouvelle image du site [marchesonline.com](http://marchesonline.com) et de les inciter à une navigation plus active. Il fallait trouver un concept original et percutant !

C'est ainsi qu'est née la merveilleuse histoire de Jeff et Barbara!  
<http://toutconnaîtrede.marchesonline.com/jeffetbarbara/>



La mini saga d'e-Learning sur un ton totalement décalé, met en scène Jeff, un directeur commercial voulant séduire Barbara par le biais de l'apprentissage des fonctionnalités du site Marches Online, 1<sup>er</sup> concentrateur d'appels d'offres.

7 épisodes vidéo relayés par l'envoi de 7 e-mailings affichant des taux d'ouverture de plus de 70 % et des taux de clics de près de 45 %.

Une vraie rupture sur secteur qui se traduit par un véritable succès auprès des inscrits au site [www.marchesonline.com](http://www.marchesonline.com)

**Une vraie révolution dans le secteur des appels d'offres, du jamais vu en B To B !**