



MARS 2009

**FIDELIS lance un nouvel outil MD révolutionnaire : l'Ebridge.  
Une 1ère campagne B To B française primée par le TOP COM d'argent\*.**



L'Ebridge est une véritable passerelle entre le courrier traditionnel papier et la génération de trafic sur le web.

Véritable carte postale, ultra personnalisable, l'Ebridge séduit d'abord par sa forme. Dès l'ouverture du CD, le destinataire est très vite bluffé par son contenu. Il découvre une phrase de bienvenue personnalisée et n'a plus qu'à se laisser guider par un message riche (vidéo, animation flash..), qui lui permet en 1 clic d'accéder au site web de l'expéditeur.

Véritable innovation technologique, l'Ebridge permet de collecter des données via un formulaire intégré dans la navigation mais offre également un tracking très précis : identification des répondants, récapitulatif de navigation.

**Une campagne qui fait ses preuves avec plus de 13 % de transformation.**

\*Les Grands Prix du TOP COM : Ouverts aux annonceurs et à leurs agences, ils ont l'originalité de concerner toutes les métiers de la communication : stratégies de communication et médias, campagne, événementiel, relations presse et publiques, marketing, mécénat et sponsoring, design, édition, vidéo, multimédia et Internet représentent les onze grandes sections de la compétition. Les jurys, composés d'experts et de représentants des annonceurs déterminent dans un premier temps, sur dossier et à huis clos, les lauréats des catégories. Les primés sont ensuite invités, pour la finale en public pendant le Congrès, à venir défendre oralement leur travail devant leurs jurés qui décernent alors le Grand Prix et les **Top Com d'or, d'argent et de bronze de chaque section.**