



BURONOMIC

Comment un catalogue devient l'outil principal d'un immense réseau ?

Depuis 20 ans la société BURONOMIC conçoit et fabrique du mobilier de bureau. Ses produits sont commercialisés tant en France qu'à l'étranger (Bénélux, Angleterre...). BURONOMIC possède un atout majeur et primordial : son réseau de distribution composé de 130 partenaires et de 200 distributeurs qui réalise 80 % du CA. Le reste des ventes est assurée par la VAD avec des enseignes telles que JPG, Bruneau... Pour BURONOMIC il est fondamental que son réseau de distribution et ses partenaires puissent disposer d'un support de vente à forte valeur ajoutée soit un catalogue performant.

C'est dans ce contexte que les responsables de BURONOMIC ont sollicité PUBLITECHNIC FIDELIS, l'agence de communication opérationnelle. Le travail est conséquent : l'agence relève le défi et remporte le budget !

Une vraie course contre la montre...

Le catalogue sera livré en Juin dernier. Un dossier qui demandera beaucoup d'énergie. En effet Il faudra dans un temps record, repenser le chemin de fer, revoir les chartes graphiques et photographiques, retravailler l'identité globale du catalogue et gérer son contenu intégralement. Autre complexité : l'agence a du imaginer et mettre en place un dossier de personnalisation destiné à chaque membre du réseau Buronomic. Etape incontournable pour que chacun des 130 partenaires bénéficie d'une couverture personnalisée reproduisant son logo et ses couleurs ainsi qu'un plan d'accès.

Un partenariat dans la durée

Aujourd'hui, l'aventure des catalogues BURONOMIC se poursuit avec la réalisation d'une version anglaise (avec et sans prix), la mise en ligne du catalogue sur CD-ROM interactif personnalisé... Le début d'un partenariat qui s'inscrit dans la durée !

Contact presse :

Anne-Marie SIMON - Tél. 01 69 19 50 50 - Fax 01 69 19 50 69

E-mail : anne-marie.simon@publitechnic.fr

PUBLITECHNIC / FIDELIS - 2 rue Ambroise Croizat - 91873 Palaiseau cedex