



Publitechnic Fidelis

Communiqué de presse - mai 2005

DIAL / musicandfilm.fr maintient ses ventes malgré l'érosion du marché

Dans un marché de produits culturels morose, les vécéistes du secteur comme l'ensemble des distributeurs de produits cinématographiques et musicaux s'essoufflent.

A l'exception de DIAL / musicandfilm.fr qui arrive, grâce à sa collaboration avec l'Agence de communication opérationnelle PUBLITECHNIC FIDELIS, à maintenir ses ventes...

Une performance qui n'a rien à voir avec le hasard !

En confiant, il y a plus d'un an, à l'Agence de communication opérationnelle PUBLITECHNIC FIDELIS un budget pour la refonte des catalogues DVD, Alban Fuzeaux, Directeur des Ventes de DIAL / musicandfilm.fr avait un objectif clair : redynamiser son activité auprès de ses clients.

Une étude fine de la problématique

Face à cette problématique, PUBLITECHNIC FIDELIS a mené une étude marketing sur l'ensemble des supports DIAL / musicandfilm.fr et ceux de ses concurrents... Etude qui a mis à jour des pistes de progrès concrètes, afin de redynamiser les supports et doper les ventes.

Des réalisations pragmatiques

En effectuant une refonte globale de la communication, du chemin de fer, et de la charte graphique, mais aussi en optimisant les offres commerciales, PUBLITECHNIC FIDELIS a proposé des améliorations dans la continuité permettant d'améliorer, sans bouleverser, les supports de DIAL / musicandfilm.fr.

Des résultats concrets

Le bilan de cette démarche et première année de collaboration est positif. Les chiffres le prouvent !

Fort de ce succès, Alban Fuzeaux n'hésite pas à aller plus loin... « *Nous confions désormais à PUBLITECHNIC FIDELIS, afin d'avoir une continuité dans nos projets et une cohérence entre nos magazines, la gestion de nos catalogues pop et classique et espérons la même réussite que dans notre collaboration actuelle* »...

Contact presse : Anne-Marie SIMON

E-mail : anne-marie.simon@publitechnic.fr