



MAEVA change d'horizon avec l'Agence Publitechnic Fidelis

Quand il s'agit de vendre du rêve, MAEVA (plus de 1 600 000 vacanciers, 12 000 appartements situés à des emplacements d'exception) répond toujours présent ! Pour conserver sa place de leader, la marque maligne du groupe Pierre & Vacances, 1^{er} opérateur de location de résidences en Europe, a dû faire face à une profonde mutation, et revoir en profondeur son catalogue MAEVA Hiver 2005/2006.

Les objectifs ? Prendre en compte l'accélération du canal internet en faisant cohabiter en parfaite harmonie catalogue et site web... Mais aussi faire face à l'apparition de nouveaux concurrents (location de mobil home, particulier à particulier).

Travailler l'image sans négliger l'outil commercial !

Principal vecteur de communication, le catalogue a pour mission de « coller » à l'hétérogénéité de la cible (familles, seniors), à la mixité des destinations (mer et montagne), et aux différentes prestations « à la carte » (séjours courts, longs ou à la semaine). Il se doit également de recentrer son discours de marque autour des valeurs de partage et d'échanges qui ont fait le succès de MAEVA. L'objectif final étant bien évidemment de développer les ventes... Car le catalogue reste aussi, et avant tout, un outil de vente primordial !

Séduire un public varié !

Face à ces problématiques, PUBLITECHNIC FIDELIS, l'Agence de communication opérationnelle, a dégagé plusieurs axes forts permettant d'optimiser le catalogue MAEVA Hiver 2005/2006 !

- La création de 16 pages « sensation » dès l'entrée du catalogue, ayant pour objectif de faire rêver, par l'apport de visuels forts et d'accroches impactantes.

Au sommaire de ces pages : quoi de neuf chez MAEVA, les résidences Mer & Montagne, les Services et les différents types de séjours pour les différents types de cibles (famille, à deux, entre amis).

- Un travail minutieux sur les pages produits afin de leur donner plus d'impact, avec un ton vivant et une iconographie plus humanisée.

- La création d'un « Mémo malin » composé de conseils et de bons plans pour bien réussir ses vacances !

Au final, le catalogue hiver 2005/2006 vient de sortir et fait déjà l'unanimité !

L'adoption d'un ton plus dynamique, la simplification du discours, la clarification du chemin de fer, l'optimisation du nombre de pages corporate, la structuration des pages produits, l'adaptation des visuels (trans-générationnels, actions...) et l'expression des valeurs de la marque (convivialité, partage, ouverture)... sont les clés d'un succès prometteur !

Un travail efficace et en bonne entente qui amène MAEVA et l'agence Publitechnic Fidelis à reconduire leur collaboration pour le prochain catalogue que nous attendons déjà avec impatience... celui de l'été 2006 !

Contact presse : Anne-Marie SIMON - Tél. 01 69 19 50 50 - Fax 01 69 19 50 69
E-mail : anne-marie.simon@publitech.fr
PUBLITECHNIC / FIDELIS - 2 rue Ambroise Croizat - 91873 Palaiseau cedex