



POLYTRANS

Quand la souris s'en mêle... les résultats sont là !

POLYTRANS est une société de VAD d'articles pour chiens et chats. Son objectif : permettre à ses clients de TOUT trouver pour nourrir, soigner et éduquer leurs fidèles compagnons. L'offre de POLYTRANS regroupe ainsi plus de 3.200 références (chenils, niches, sellerie, produits d'entretien, etc.) destinée aux éleveurs, vétérinaires, pompiers, policiers mais aussi aux particuliers. En plus de ses produits, POLYTRANS s'engage sur les services : commandes sur Internet, facilités de paiement, garantie « satisfait ou remboursé » et met également à la disposition de sa clientèle toute une équipe de conseillers qui répondent aux questions et informent.

Un nouveau challenge

Comme beaucoup de vétépécistes, POLYTRANS veut s'armer d'un site marchand performant qui mette à la disposition de sa clientèle son « catalogue en ligne » à jour. POLYTRANS sollicite Publitechnic Fidelis, l'agence de communication opérationnelle et lui confie la refonte de son site Internet. Les principaux objectifs sont d'augmenter la visibilité du site et d'accroître la notoriété de l'enseigne, de conquérir de nouveaux clients et d'augmenter le CA.

Un site marchand avant -tout et un catalogue en ligne à jour !

La problématique pour POLYTRANS est de présenter judicieusement l'ensemble des produits de son catalogue avec un système de recherche par « mot clé », référence ou famille. Pour inciter l'internaute à passer sa commande en ligne même s'il ne possède pas le catalogue papier et à la renouveler ensuite il faudra veiller à valoriser la présentation des produits. Autre point capital, permettre à Polytrans de mettre à jour ses produits et de proposer ses nouveautés en avant-première sur le site.

Des résultats immédiats !

PUBLITECHNIC FIDELIS a revu intégralement l'arborescence du site. On retrouve également une plus forte adéquation des rubriques avec la thématique produits. Mentionnons l'exemple du panier devenu la « gamelle » du chien... L'impact de ce travail ne s'est pas fait attendre... On observe rapidement une hausse de la fréquentation plus de 56.000 visiteurs en septembre dernier et 142 000 pages visitées. On comptabilise dorénavant 700 commandes par mois ... l'ensemble des indicateurs sont au vert ! En somme, une belle réussite et une collaboration efficace entre POLYTRANS et l'agence PUBLITECHNIC FIDELIS !

Contact presse :

Anne-Marie SIMON - Tél. 01 69 19 50 50 - Fax 01 69 19 50 69

E-mail : anne-marie.simon@publitechnic.fr

PUBLITECHNIC / FIDELIS - 2 rue Ambroise Croizat - 91873 Palaiseau cedex